

Aussteller

High Professionals

Guido Anacker
Thorsten Arendt
Emanuela Danielewicz
Susan Feind
Holger Hahn – hahnfoto
Paula Holtz
Christoph Kniel – KNSY
Marie Köhler
Thomas Kohnle
Hendrik Van Leeuwen POST & VAN LEEUWEN PHOTOGRAPHERS (NL)
Eric Lichtenscheidt
Roman Mensing
Michel Moers (B)
Kai Oliveras-Zbick
Diana Post POST & VAN LEEUWEN PHOTOGRAPHERS (NL)
Karsten Rabas
Rosa Maria Rühling
André Schuster
Heiko Specht
Yvonne Steiger (F)
Niko Synnatzschke – KNSY
Johannes Twielemeier
Yannik Willing

Young Professionals

Lara Fanika Kinnman
Lars Hering
Anne Stoll

Bildbearbeitung

Manfred Dechering – gamut Kompetenzpartner

Institutionen

Deutsche Gesellschaft für Photographie DGPh
Freelens e.V.
Wirtschaftsförderung der Stadt Gelsenkirchen

Werbeunternehmen

publicity Werbung GmbH
RUHRCULT

Text

Ilka Siegling – text-foto-grafik
vdB Public Relations

Unternehmen

seltmann+söhne Kunst- und Fotobuchverlag
Druckverlag Kettler GmbH
Fotostory.at (AUT)
artsurprise (ESP)
Galerie Hundert
Pixelprojekt_Ruhrgebiet_Bookshop

Hochschulen:

Folkwang Universität der Künste

Zeitschriften/Medien/Blog

brand eins Wirtschaftsmagazin
dienacht
LABKULTUR.TV
Photonews
Photo Presse
Profi Foto
ruhr.speak

Initiativen:

Galeriemeile Gelsenkirchen
Pixelprojekt_Ruhrgebiet
Die digitale Stadtteilzeitung

Jetzt vormerken!

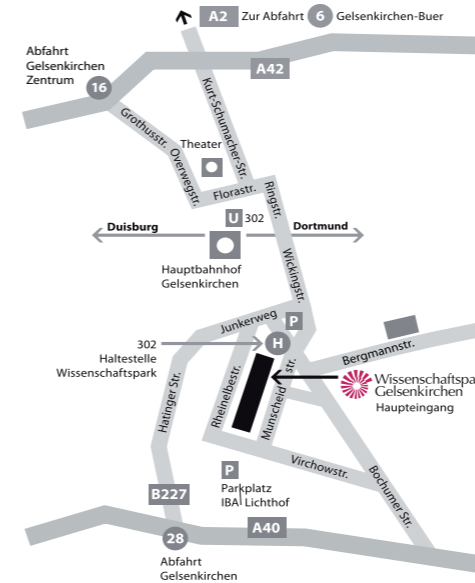
**Die nächste bild.sprachen Messe findet am
4. und 5. Oktober 2013 statt.**

Kontakt

bild.sprachen
Peter Liedtke und Melanie Kemner
Bergmannstraße 37
D - 45886 Gelsenkirchen
Tel. +49 (0)2 09 - 40 85 89 94
Fax. +49 (0)2 09 - 40 24 45 68
Email: info@bildsprachen.de

bild.sprachen
Fotografieprojekte

Anfahrt



Öffnungszeiten

Freitag 29.9., 14 - 20 Uhr und Samstag 30.9. 2012, 12 - 18 Uhr

Eintritt

10,00 €, ermäßigt 5,00 €
Akkreditierungen für Presse an info@bildsprachen.de

bild.sprachen ist ein Projekt des:

Pixelprojekt Ruhrgebiet
Förderverein e.V.

gefördert durch:



unterstützt durch:



bild.sprachen 2012
Messe für Fotografie
visuelle Kommunikation und Marketing
Fair for Photography, Visual Communication and Marketing
28./29.9.2012
Wissenschaftspark Gelsenkirchen

PROGRAMM

Auch in den Zeiten eines beginnenden Aufschwungs bleibt es wichtig, gute Ideen und gute Produkte mit starken Bildern zu bewerben, die über die bloße Abbildung hinaus wirken, Träger von „Image“ sind und Wertigkeiten schaffen. Denn Bildsprache steuert die subjektive, oft unbewusste Wahrnehmung von Werbebotschaften und vermittelt Wertigkeit.

Mit nationaler bis internationaler Ausrichtung wird die vierte „bild.sprachen – Messe“ in diesem Jahr mit den Themen visuelle Kommunikation und Marketing erweitert. Sie findet im Herzen des Ruhrgebietes, einer Region mit mehr als 5 Millionen Einwohnern und wirtschaftliches Zentrum Europas im Wissenschaftspark Gelsenkirchen statt.

Die Messe informiert über Dienstleistungen, Produkte und Neuerungen im Bereich der angewandten Fotografie und schafft einen Marktplatz für Angebot und Nachfrage. Sie dient der Präsentation und der Entdeckung neuer Bildsprachen für die Kommunikationsaufgaben von morgen, schafft einen Überblick über Fotografietrends und ermöglicht die persönliche Begegnung.

In dem Begleitprogramm werden wichtige Fragen rund um die Anwendung der Fotografie auch aus Unternehmenssicht erörtert.

Schauen Sie vorbei, informieren Sie sich und lassen Sie sich inspirieren.

Das bild.sprachen Team heißt Sie willkommen.

Freitag 28. September 2012

Programm

14.00 Uhr Eröffnung

Peter Liedtke (Projektleiter bild.sprachen), Dr. Heinz-Peter Schmitz-Borchert (Geschäftsführer Wissenschaftspark Gelsenkirchen GmbH), Thomas Westphal (Geschäftsführer Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH)

14.10 Uhr Vortrag: Die Macht der Bilder

Dr. h.c. Fritz Pleitgen, ehemaliger Intendant des WDR und Geschäftsführer der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010

14.30 - 18.45 Uhr Fotos lernen laufen – Filme stehen

Wie vermarkte ich Produkte, wie vermittele ich Ideen?

Digitalisierung und Internet, aber auch neue Kameratechniken und Speichermedien erweitern die klassische Fotografie zum Bewegtbild und auch zu Mischanwendungen verschiedener Techniken, wie Bild, Text, Sound und Ton im Bereich des Multimedia. Gleichzeitig reagieren Filmer mit langsamer werdenden Einstellungen bis hin zu Standbildern auf die zunehmende Beschleunigung der Bildwelten.

Unterstützt durch [wirtschaftsförderung](#)  metropoleruhr

14.30 Uhr Virales Marketing

„Die Kunst des Storytellings für Marken, Produkte, Dienstleistungen und Werbung“

David Eicher, Geschäftsführer webguerillas, München

15.30 Uhr Videoanwendungen und Multimedia für Kultur, Produkte und Ideen

„Nun da die Bilder fliegen lernen – vom Produkt-Film zu Business-TV“

Stefan Hempel, Innuendo-Film, Dortmund

Prämierte Multimedia-Spots des Lumix Festivals Hannover

„Die Präsentation von Fotografie mit filmischen Mitteln – über die Möglichkeiten und Grenzen von Multimedia und Storytelling“

Andreas Herzau, Fotograf Hamburg

17.00 Uhr Die Psychologie der Werbung

„Erfolgreiche Bildkommunikation in der Werbung – wie geht das heute?“

Prof. Dr. Julia Frohne, International School of Management, Dortmund

17.45 Uhr Filme – von der Kunst zum Standortmarketing

„Von der Nordkurve zu den fliegenden Bildern – Die U-Turm-Bilderuhr: Eine Lichtplastik aus 1,7 Millionen LEDs bewegt die Stadtgesellschaft“

Adolf Winkelmann, Regisseur und Filmemacher, Dortmund

18.15 Uhr Podiumsdiskussion

Moderation Thomas Westphal, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH

Workshop 1: Portfolio - print & digital

14.00 - 18.30 Uhr: Kompaktworkshop für junge Fotografen und Berufseinsteiger mit Fotocoach Silke Güldner

Die Themen: Mappensichtung, Mappenpräsentation, Mappenentwicklung (Teilnahmegebühren 180,- Euro inkl. MwSt.)

19.00 Uhr Ausstellungseröffnung: „Wo Wirtschaft spielt – 10 Jahre brand eins“

„10 Jahre Suche nach anderen Wirtschaftsbildern“

Stefan Ostermeier, Fotoredaktion brand eins

20.00 Uhr bild.sprachen-Party

mit DJ Schorsch Klunie und VJ Daniel Gugitsch

Der Besuch der Ausstellungseröffnung und der bild.sprachen-Party ist kostenlos.

Samstag 29. September 2012

Programm

15.00 - 16.30 Uhr Hochschulen on Stage

Informationsveranstaltung rund um das Fotografiestudium

Ausgewählte Hochschulen stellen auf Einladung der DGPh in kurzen Präsentationen ihr individuelles Ausbildungskonzept und beispielhafte Projekte vor. Anschließend besteht für studieninteressierte Besucher die Möglichkeit Bewerbungsmappen zu präsentieren.

Präsentation: Peter Lütkemeyer (Folkwang Universität der Künste, Essen), Marcus Kaiser (Hochschule Würzburg-Schweinfurt), Prof. Dipl.-Des. Hermann Dornhege (FH Münster), Michael Ebert (Hochschule Magdeburg-Stendal)

Workshop 2: Die Präsentation - Website und Kundenkontakt

11.00 - 15.30 Uhr: Kompaktworkshop für junge Fotografen und Berufseinsteiger mit Fotocoach Silke Güldner

Die Themen: Präsentation & Auftritt, Die eigene Website, Kundenansprache & Kommunikation

(Teilnahmegebühren 215,- Euro inkl. MwSt.)

13.00 - 16.00 Uhr Urheberrecht heute – Flatrate morgen?!

Urheberrechte und der Umgang damit führen immer wieder zu Missverständnissen. Was ist zu beachten? Urheberrechte werden aber auch neu und kontrovers diskutiert in einer offenen Informationsgesellschaft.

„Urheberrecht für Fotografen – Einblick, Ausblick und Zukunftsmelodie“

Dr. Henrik van Volxem, Rechtsanwalt für Urheberrecht

„Urheberrechtsklassiker im Marketing- Praxisbeispiele rund um Fotos und Copy & Paste“

Annika Trockel, Rechtsanwältin im Bereich Kultur und Recht

Im Anschluss: Podiumsdiskussion mit den Referenten und Pascal Amos Rest (Fotograf und Vorstandsmitglied von Freelens e.V.), Georg Sander (stellvertretender Direktor Universitätsbibliothek Bochum einschl. Digitale Bibliothek), Matthi Bolte (Netzpolitischer Sprecher von Bündnis 90 / Die Grünen, Mitglied des Landtags NRW) Moderation: Sabine von der Beck (vdB Public Relations)

17.00 Uhr Preisverleihung

Fotopreis „beste bild.sprache 2012“, gefördert durch die Stiftung der Sparkasse Gelsenkirchen

Der mit 2.500 € dotierte Fotopreis wird unter allen an der Messe teilnehmenden Fotografen ausgelobt.

Preisvergabe durch Sparkassendirektor Michael Klotz

Fotopreis „junge bild.sprache 2012“, gefördert durch publicity Werbung GmbH

Die drei besten Bildsprachen von Nachwuchsfotografen werden mit je einer Postkartenwerbeaktion geehrt.

Preisvergabe durch Fred Bothen – publicity Werbung GmbH

Eine Jury mit 100 Fachleuten der Kommunikationsbranche und von Agenturen, Vertretern aus Unternehmen, Marketingfachleuten, Art Buyern, Verlagsprofis, Presse, Museumsleitern u.a. trifft ihre Wahl aus allen Ausstellern.

Signierstunden

Im Pixelprojekt_Ruhrgebiet_Bookshop signieren Fotografen des Projektes (u.a. Brigitte Kraemer, Joachim Schumacher, Heiner Schmitz, Rudolf Holtappel) ihre Bücher.

Ausstellungsprogramm im Wissenschaftspark Gelsenkirchen

„Wo Wirtschaft spielt – 10 Jahre brandeins“

„Der Fotograf im Comic“ zusammengestellt von Thomas Hobein, „Fotozeitschriften weltweit“

„Multimedia Stories“ Auswahl aus dem Lumix Festival 2012

Weitere Ausstellungen in der Nähe

Samstag, 14.00 - 17.00 Uhr

„Im guten Glauben – Fotografien von Brigitte Kraemer“ – Heilig Kreuz Kirche, Gelsenkirchen

„Motodrom Gelsenkirchen, die Autorennstrecke auf der ehemaligen Zeche Alma – Fotografien von Joachim Brohm und Robert Freise“, bild.sprachen Stadtteilgalerie

„Transit – Fotografien von Tobias Uhlmann“, Galerie Hundert

www.bildsprachen.de

<http://www.facebook.com/bild.sprachen>