

Anmeldeschluss
20. August 2012

bild.sprachen 2012

Messe für Fotografie

visuelle Kommunikation und Marketing
Fair for Photography, Visual Communication and Marketing

28./29.9.2012

Wissenschaftspark Gelsenkirchen

bild.sprachen 2012

Marktplatz für Fotografie und deren Vermarktung und Vertrieb
Ort für Angebot und Nachfrage, Kommerz, öffentliche Kommunikation und Werbung
Plattform für Bildideen und -anwendungen, Austausch, Begegnungen und Entdeckungen
Raum für Präsentation, Orientierung, Innovation und Trends der visuellen Kommunikation
Treffpunkt der Fotografieszene

Das volle Programm der Messe

Trends Bewegtbild und Multimedia
Vorträge „Die Macht der Bilder“, „Fotos lernen laufen – Filme stehen“
Diskussion Urheberrecht
Workshops für Fotografen und Agenturen
Preise für die beste bild.sprache und die junge bild.sprache
Präsentationen Hochschulen on stage
Ausstellungen „Wo Wirtschaft spielt – 20 Jahre brandeins“, „Fotografie im Comic“ u.a.
Clubbing, meeting friends

www.bildsprachen.de 
Fotografieprojekte

Mit nationaler bis internationaler Ausrichtung wird die „bild.sprachen – Messe“ in diesem Jahr mit den Themen visuelle Kommunikation und Marketing erweitert. Professionelle Fotografen und Nachwuchsfotografen, Bild- und Werbeagenturen, Fotounternehmen, Fotobuchverlage, Multimedia-Dienstleister sowie private und öffentliche Hochschulen präsentieren ihre Angebote, Dienstleistungen und Bildsprachen im wirtschaftlichen Zentrum Europas.

Freitag 28. September 14 - 20 Uhr
Samstag 29. September 12 - 18 Uhr

Messestand ab 100 €
Frühbucherrabatt bis zum 30. Juni 2012
Anmeldeschluss: 20. August 2012
für Aussteller aus der Unternehmenskommunikation, Fotografen, Agenturen, Hochschulen, Verlage und Verbände

Eintritt: Tageskarte 10 € / 2-Tageskarte 15 €
Akkreditierung für Unternehmen, Agenturen, Art Buyer und Presse



bild.sprachen 2012
Messe für Fotografie
visuelle Kommunikation
und Marketing

Bergmannstraße 37
D-45886 Gelsenkirchen
Tel. 0209-408 58 994

info@bildsprachen.de
www.bildsprachen.de


Fotografieprojekte

bild.sprachen ist ein Projekt des:


Förderverein e. V.

in Kooperation mit:



gefördert durch:



unterstützt durch:

 Sparkasse.
Gut für Gelsenkirchen.

