

Presseinformation

bild.sprachen 2012 - Messe für Fotografie, visuelle Kommunikation und Marketing:

„Ideen begeistern, Bilder bleiben!“

Marktplatz für Fotografie und deren Vermarktung und Vertrieb präsentiert erstmalig Trends rund um Bewegtbild und Multimedia - Auch Glaubwürdigkeit der Werbung und Urheberrecht im Fokus

Gelsenkirchen, 31. August 2012 – Mit einem erweiterten Angebotsspektrum geht die Messe „bild.sprachen“ am 28./29. September 2012 im Wissenschaftspark Gelsenkirchen in die vierte Runde. Im Herzen des Ruhrgebietes, einer Region mit mehr als fünf Millionen Einwohnern und eines der bedeutendsten wirtschaftlichen Zentren Europas, präsentieren professionelle Fotografen und Nachwuchs-Fotografen, Fotounternehmen, Fotobuchverlage, Multimedia-Dienstleister sowie Hochschulen ihre Angebote, Dienstleistungen und Bildsprachen und geben einen Überblick über Fotografietrends an der Schnittstelle zwischen Kunst, öffentlicher Kommunikation und Werbung. Ergänzt wird das interessante Programm dabei durch sehenswerte Ausstellungen.

Die Messe informiert mit über 50 Ausstellern über Dienstleistungen, Produkte und Innovationen im Bereich der angewandten Fotografie. Ein Schwerpunkt des Messeprogramms ist der Übergang vom statischen Bild zum Bewegtbild und zu Multimediaanwendungen. Zudem stehen die Folgen von Glaubhaftigkeitsverlusten in der Werbung - ebenso wie aktuelle Fragen zum Urheberrecht - auf der Agenda. Am Freitag, 28. September, startet die Messe um 14.00 Uhr mit einem Vortrag zur „Macht der Bilder“ von Fritz Pleitgen, dem ehemaligem WDR-Intendanten und Geschäftsführer der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010. Der Trend "Bewegtbild und Multimedia" wird mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH mit Vorträgen, Präsentationen und Anwendungsbeispielen beleuchtet. In vier Blöcken zum "viralen Marketing", zu „Wirkung von Bildern in Kommunikation und Marketing“, zu "Videoanwendungen und Multimedia für Kultur, Produkte und Ideen" sowie zum "Film als Standortmarketing" gehen David Eicher, webguerillas, München, Andreas Herzau, Fotograf, Hamburg, Adolf Winkelmann, Regisseur und Filmemacher, Prof. Dr. Julia Frohne, beide aus Dortmund, unter anderem der Frage nach: "Wie vermarkte ich Produkte, wie vermittele ich Ideen?". Thomas Westphal, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH, moderiert den Nachmittag und die abschließende Podiumsrunde. Parallel lädt Fotocoach Silke Güldner Fotografen und Agenturen ab 14.00 Uhr zu einem Portfolio-Workshop ein. Abends, um 19.00 Uhr, eröffnet Fotoredakteur Stefan Ostermeier die Ausstellung "Wo Wirtschaft spielt - 10 Jahre brand eins." Danach klingt der Abend mit der ersten bild.sprachen-Party mit DJ Schorsch Klunie und VJ Daniel Gugitsch aus.

Am Samstag, 29. September, geht es um 13.00 Uhr mit Vorträgen zum Urheberrecht weiter. Ab 15.00 Uhr stellen außerdem ausgewählte Hochschulen ihre speziellen Ausbildungsprogramme im Fotografiesektor vor. Hierzu sind vor allem Studieninteressierte herzlich eingeladen. Zeitgleich bietet Silke Güldner auch am Samstag wieder einen Workshop an. Interessierte können sich von 11.00 bis 15.30 Uhr im Workshop „Die Präsentation – Website und Kundenkontakt“ weiterbilden. Abschließend werden um 17.00 Uhr die diesjährigen Preise verliehen. Der mit 2.500 Euro dotierte Fotopreis für die beste bild.sprache 2012 wird mit Unterstützung der Sparkasse Gelsenkirchen vergeben. Wie im Vorjahr wird eine Jury von Fachleuten der Kommunikationsbranche, darunter Agenturchefs, Museumsleiter, Marketingexperten, Art Buyer, Verlags- und Medienprofis die interessanteste Bildsprache der Messe auswählen. Erstmals lobt die Publicity Werbung GmbH "Die beste junge bild.sprache 2012" aus. Honoriert werden die drei besten mit Werbepostkartenaktionen

Mehrere Ausstellungen begleiten die Messe. Neben der "brand eins"-Ausstellung können „Fotozeitschriften weltweit“, "Fotografie im Comic" in Kooperation mit katapult Frankfurt, sowie die Ausstellung "Multimedia Stories" als Auswahl aus dem Lumix Festival 2012, betrachtet werden. Dazu gibt es im Umfeld des Wissenschaftsparks am Samstag von 14.00 bis 17.00 Uhr weitere Fotografieausstellungen zu entdecken: „Im guten Glauben" mit Fotografien von Brigitte Kraemer in der 100m vom Wissenschaftspark entfernten Heilig Kreuz Kirche, sowie 200 Meter weiter, die Fotografien zu den Themen "Motodrom Gelsenkirchen" von Joachim Brohm und Robert Freise sowie "Transit" von Tobias Uhlmann.

Die Messe ist am Freitag, dem 28.09.2012, von 14.00 bis 20.00 Uhr und am Samstag, dem 29.09.2012, von 12.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Eine Tageskarte ist zum Preis von 10 Euro, oder ermäßigt zu 5 Euro, erhältlich. Alle Programmdetails und Referenten unter www.bildsprachen.de

(Bis hier: ca. 4400 Zeichen incl. Leerzeichen)

Für Rückfragen der Medien:

- bild.sprachen Fotografieprojekte, Melanie Kemner, Tel. 0209.40858994, oder Peter Liedtke, Tel. 0171 8381976, info@bildsprachen.de

- vdB Public Relations, Sabine von der Beck, Tel. 0209.167-1248, info@vdbpr.de

Über bild.sprachen:

bild.sprachen ist ein Projekt des Fördervereins Pixelprojekt_Ruhrgebiet und wird von der EU, dem Bund, dem Land NRW und der Stadt Gelsenkirchen gefördert. Das Projekt bild.sprachen - Messe 2012 wird durch die Stiftung der Kulturhauptstadt Ruhr.2010 gefördert. Postanschrift Büro: Bergmannstr. 37, 45886 Gelsenkirchen

Pressefotos

Pressefotos können honorarfrei für die Berichterstattung über die Ausstellung genutzt werden. Sie können die Fotos im Pressebereich unter <http://www.bildsprachen.de/presse/> herunterladen. Bitte kennzeichnen Sie die Fotos mit dem entsprechenden Urhebernachweis und senden Sie ein Belegexemplar an Wissenschaftspark Gelsenkirchen, Pressestelle, Munscheidstr. 14, 45886 Gelsenkirchen. Danke!

Key Visual der Messe 2012:



Foto: Rosa Maria Rühling
bild.sprachen 2012 - Messe für Fotografie, visuelle Kommunikation und Marketing

[Download Key Visual](#)

Fotos von den bisherigen Messen:



© Diethelm Wulfert
bild.sprachen, Foto: Diethelm Wulfert

[Download Pressefoto](#)



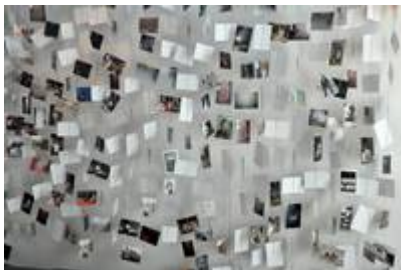
© Diethelm Wulfert
bild.sprachen, Foto: Diethelm Wulfert

[Download Pressefoto](#)



© Diethelm Wulfert
bild.sprachen, Foto: Diethelm Wulfert

[Download Pressefoto](#)



© Diethelm Wulfert
bild.sprachen, Foto: Diethelm Wulfert

[Download Pressefoto](#)



© Stefan Bayer
bild.sprachen, Foto: Stefan Bayer

[Download Pressefoto](#)



© Katharina Tenberge
bild.sprachen, Foto: Katharina Tenberge

[Download Pressefoto](#)



© Stefan Bayer
bild.sprachen, Foto: Stefan Bayer

[Download Pressefoto](#)